



Proiect: Dialog social pentru un județ ”verde”

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 - 2020

Cod SMIS: 151359; cod SIPOCA: 1088

## Facilități de relaționare cu cetățenii, oferite de mediul online

### Workshop, 11 – 12 ianuarie 2023

În ultimii ani, tehnologia și digitalizarea au devenit priorități pentru administrațiile publice locale care doresc să-și eficientizeze atât activitățile proprii, cât și comunicarea cu cetățenii, comunitatea, organizațiile non-guvernamentale, partenerii sociali, mediul de afaceri etc.

Mediul online este unul extrem de ofertant pentru atingerea acestor obiective, însă știm să profităm cu adevărat de oportunitățile pe care ni le oferă? Știm să folosim instrumentele online și, în același timp, să ne ferim de ”capcanele” unei utilizări ineficiente a acestora?

Avem la dispoziție două zile de dezbateri, studii de caz, activități aplicative pentru a găsi soluții de îmbunătățire a comunicării cu cetățenii și comunitățile județului Ilfov.

Ziua 1: 9.30 – 16.00	Ziua a 2-a: 9.30 – 16.00
<p><b>Introducere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prezentarea workshop-ului și a participanților;</li> <li>• relaționarea instituției publice cu cetățenii și comunitatea - de la simpla informare la comunicare și implicare</li> <li>• Comunicarea activă și comunicarea pasivă a instituției publice</li> </ul> <p><b>Instrumente de comunicare online – avantaje și dezavantaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Site-ul – ”cartea de vizită” a instituției publice</li> <li>• Newsletter-ul</li> <li>• Publicațiile online</li> <li>• Radio online</li> </ul> <p><b>Studii de caz</b></p> <p><b>Activități practice</b></p>	<p><b>Instrumente de comunicare online – avantaje și dezavantaje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rețelele de socializare – Facebook, Twitter, Instagram</li> <li>• Youtube</li> <li>• Platforme interactive, aplicații de mesagerie pentru smartphone-uri</li> </ul> <p><b>”Scriitura” specifică mediului online</b></p> <p><b>Utilizarea imaginilor</b></p> <p><b>Riscuri asumate în comunicarea online</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• False news și fake news</li> <li>• Hater-i, hating și polemică</li> </ul> <p><b>Studii de caz</b></p> <p><b>Activități practice</b></p>